

**SOUS EMBARGO JUSQU'AU DIMANCHE 5 JANVIER À 18H00 PST - LAS VEGAS (LUNDI 6
JANVIER À 03H00 CET - PARIS)**

UNISTELLAR

**Une expérience unique à vivre : explorer le ciel étoilé avec
Unistellar, même à l'hôtel**



Marseille et San Francisco, le 5 janvier 2025 - Unistellar, pionnier des télescopes intelligents à vision amplifiée, lance une nouvelle offre exclusive destinée aux professionnels de l'hôtellerie premium, "l'observation des étoiles en tant que service". Il est dorénavant possible d'offrir à ses clients de contempler et d'explorer les constellations, les planètes, et même de capturer des photos d'objets célestes depuis l'établissement, que ce soit un hôtel en plein cœur d'une capitale ou un complexe hôtelier dans une station balnéaire.

D'après une étude réalisée par [Booking.com](https://www.booking.com), les voyageurs vont davantage se tourner vers de expériences "cosmiques significatives et inoubliables", faisant de l'astro-tourisme une grande tendance émergente. Grâce au télescope intelligent de pointe ODYSSEY Pro, UNISTELLAR permet aux hôtels et complexes de luxe de créer des expériences enrichissantes et magiques sur site, qui transcendent les services traditionnels et attirent une nouvelle clientèle.

Des soirées uniques pour se différencier

La nouvelle offre repose sur un système de location et inclut un télescope ODYSSEY Pro, un sac à dos dédié, ainsi qu'une session de formation en ligne. L'abonnement est fixé à 99 € TTC pour le premier mois, suivi d'un coût mensuel de 249 € TTC, renouvelable sans engagement. Chaque télescope supplémentaire peut être ajouté pour un supplément mensuel de 199 € TTC. Le service propose une assistance continue, une couverture de maintenance, et des formations adaptées pour en faciliter l'utilisation. Les établissements participants ont également la possibilité de devenir affiliés, leur permettant de percevoir des commissions sur les ventes de télescopes réalisées par leur

intermédiaire.

Le télescope peut facilement se placer :

- **Rooftop ou jardin** : à disposition dans un espace commun pour des soirées d'observation partagées.
- **À la demande** : en prêt via la réception.
- **En chambre** : possibilité de privatiser l'expérience.

Pour Laurent Marfisi, CEO & cofondateur d'Unistellar *"Cette nouvelle offre a été conçue pour permettre aux professionnels du secteur hôtelier de se différencier avec ce service d'un nouveau genre. Grâce à nos télescopes, ils permettent de proposer à des clients toujours plus exigeants et en quête d'aventures, de vivre une expérience unique et d'en garder surtout le souvenir."*

L'Odyssey Pro est conçu pour être utilisé sans formation spécifique. En moins de deux minutes, grâce à un guide intuitif, chacun peut se lancer dans une exploration inédite. Les utilisateurs repartent chez eux avec les photos prises pendant leur observation, créant ainsi des souvenirs mémorables et uniques liés à votre établissement.

Des premiers retours concluants

Déployé auprès d'établissements de renom, tels que le restaurant étoilé Michelin Bruno à Lorgues (83), le Malliouhana aux Caraïbes, le Nanuku aux Fidji ou encore la Walton Residence à Chicago, ce nouveau service séduit leurs clients grâce à cette initiative innovante.

Samuel Bruno, gérant du restaurant et hôtel étoilé Michelin Chez Bruno déclare *" Depuis 2 ans, je propose ce service à mes clients. Ils sont disponibles dans certaines chambres et à la demande. Ils en sont ravis et les retours sont unanimes : ils vivent un moment unique et mémorable sous la magnifique ciel nocturne de Provence."*

Plus d'informations ici

A propos d'Unistellar

Avec UNISTELLAR, chacun peut prendre plaisir à découvrir et comprendre l'univers. L'entreprise a réinventé le télescope avec l'Optical Digital Hybrid, un condensé d'innovations optiques et numériques, utilisant une architecture optique de haute précision, un capteur numérique très sensible, et une intelligence embarquée de traitement de l'image en direct.

Leader du marché des télescopes intelligents, UNISTELLAR a été récompensé par un prix au CES en 2018 et à nouveau en 2022. En 2021 elle débute un partenariat stratégique avec Nikon qui investit dans l'entreprise en 2023. La firme française s'est diversifiée en lançant les premières jumelles augmentées qui sont récompensées par le un nouveau CES award en 2025.

Unistellar s'est associé à la NASA et à l'Institut SETI pour créer un programme de science citoyenne unique en son genre. Nos utilisateurs sont régulièrement récompensés pour leur participation en faisant des découvertes, comme le confirme un article paru en mars 2023 dans la revue scientifique de référence Nature.

Pour plus d'informations sur Unistellar, visitez <http://www.unistellar.com> et suivez-nous sur [Facebook](#) & [Instagram](#)

Contacts Presse

Jean-François Kitten +33 6 11 29 30 28 jf@licencek.com

Jérémy Cariddi +33 7 66 39 75 99 j.cariddi@licencek.com

Anna Azarova +33 7 49 29 51 04 a.azarova@licencek.com